

世界の企業が注目するトルコ市場

成長国のひとつであるトルコ。2011年の経済成長率は中国に迫る9%台に達するなど、今後も高い成長が期待されています。成長の牽引役はGDPの約70%を占める個人消費です。1999年に約6,300万人だった人口は、2011年には7,400万人に増加。一人当たりGDPも2008年に1万米ドルを突破しました。こうしたことを背景に中間所得層が拡大し、消費ブームが起きているのです。

そんなトルコの力強い内需には、さまざまな海外企業が注目しています。

スペインの服飾小売のZARAグループは、トルコに対して2010年度までに合計114店舗を展開。これは、トルコを含む欧州38ヶ国中で8番目に多い店舗数です。また2010年には、トルコで最大規模の商業地区にフラッグシップショップを開店するなどトルコのファッション市場での存在感を高めています。現在トルコには世界の大手小売企業の約4割がすでに進出していると言われており、その注目度の高さがうかがえます。

トルコは若年層が多く持続的な成長が期待できることから、今後ますます海外企業の進出が加速していくと思われます。

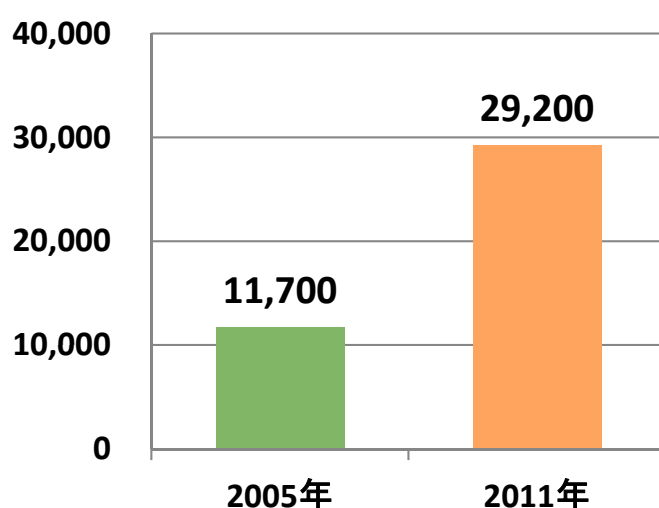
トルコの一人当たりGDP推移

(単位：米ドル)



外資企業進出数(累計)

(単位：社)



(出所) IMF World Economic Outlook Database, April 2012 (出所) INVEST IN TURKEY

成長国について詳しくはこちらから www.gsam.co.jp